

.....
Estudio de Caso N° 75
.....

***COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN CHILE.
SU EVOLUCIÓN Y EFECTOS EN EL ÁMBITO
ECONÓMICO 1990 - 2000***

CARMEN GLORIA MARAMBIO ORTIZ

Esta es una versión resumida del Estudio de Caso realizado por la autora para obtener el grado de Magíster en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad de Chile.

Agradecemos el apoyo proporcionado por el Programa Beca Presidente de la República y Woodrow Wilson Center - Fundación Ford.

Octubre 2003



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS
FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
DEPARTAMENTO DE
INGENIERÍA INDUSTRIAL

Av. República 701 • Fono: (562) 678 4067 • Fax: (562) 689 4987

E-mail: mgpp@dii.uchile.cl

Sitio web: <http://www.mgpp.cl>

Santiago - Chile

RESUMEN EJECUTIVO

La cooperación internacional concebida como política pública es relativamente reciente en Chile. En 1990 adquirió un nuevo impulso con la creación del Ministerio de Planificación y Cooperación, Mideplan, y la Agencia de Cooperación Internacional, AGCI. No obstante, su análisis como política pública ha estado ausente en la discusión académica. Ante ello, este estudio de caso busca conocer cuál es el aporte de la cooperación internacional al desarrollo del país, en particular al desarrollo económico experimentado en la última década del siglo XX.

Para ello se resumen los tópicos centrales en torno a tres temas: la revisión histórica de la cooperación, su expresión en Chile, y sus aportes en el ámbito económico desde la perspectiva de la competitividad sistémica. Por último, se entregan las principales conclusiones obtenidas.

A lo largo de su historia, la cooperación siempre ha estado vinculada a las dinámicas internacionales y con el enfoque prevalente de desarrollo. Sin embargo, en la actualidad la internacionalización de la economía y los procesos de globalización han cambiado sus contenidos y actores. En los años '90, la cooperación fue una contribución significativa para Chile en montos, contenidos y resultados.

En el ámbito económico, la cooperación brindó un aporte específico e insustituible, a nivel micro y mesoeconómico, en la generación de condiciones para incrementar la competitividad de las empresas. Contribuyó a las políticas de desarrollo de capital humano, innovación tecnológica, diversificación productiva, facilitación de comercio y sustentabilidad ambiental.

Hoy día, el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, y el Acuerdo de Ciencia y Tecnología, abren múltiples oportunidades para el desarrollo económico de Chile y donde la actividad de cooperación internacional tiene un renovado rol que desempeñar.

I. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL: DESARROLLO HISTÓRICO Y NUEVOS DESAFÍOS EN EL ÁMBITO ECONÓMICO

1. EVOLUCIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL CONTEXTO MUNDIAL

La cooperación internacional al desarrollo se inició al término de la Segunda Guerra Mundial, con las iniciativas de reconstrucción impulsadas por los países vencedores y la creación de una nueva institucionalidad internacional expresada principalmente en las Naciones Unidas y en un conjunto de organismos internacionales¹.

En esta época, en los países industrializados surgió la preocupación por la pobreza y el subdesarrollo que afectaba a partes importantes de la población mundial. Esta sensibilidad por los países pobres estuvo motivada, en lo principal, por dos nuevos escenarios geopolíticos: la constitución de alrededor de 50 nuevos Estados que hasta ese entonces eran colonias de países europeos, y la aparición de la Guerra Fría como expresión de la competencia por el predominio mundial y la necesidad de las potencias occidentales de contener la influencia soviética en los países de menor desarrollo.

En este contexto, los países industrializados decidieron aplicar políticas de ayuda exterior hacia los países pobres como un medio de asegurarse lealtades y consolidar alianzas políticas².

En la época, el logro del desarrollo se explicaba en función del crecimiento económico. El lento crecimiento en los países atrasados era producto de la escasez de capitales y sólo el incremento del producto los sacaría de la pobreza. A partir de ese supuesto, la cooperación internacional en los años ´60 proveyó capitales a los países menos desarrollados con el fin de que éstos emularan el camino efectuado por los países industrializados. Una clara expresión de ello fue la Alianza para el Progreso³.

¹ Fondo Monetario Internacional (FMI). Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF o BM). Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal). Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Banco Interamericano del Desarrollo (BID). Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). Comité de Asistencia al Desarrollo (CAD).

² En la época, las relaciones norte-sur eran meramente un apéndice del gran conflicto de poder entre el Este y el Oeste" (Iglesias, 1987).

³ Programa de Estados Unidos surgido tras la revolución cubana que proveía de recursos técnicos y financieros a los países de la región hasta que alcanzaran un mayor crecimiento económico.

Con posterioridad, surgió en América Latina una tesis diferente que planteó la existencia de componentes estructurales que impedían a los países pobres alcanzar a los países industrializados⁴, y donde la cooperación internacional y las reformas impulsadas no consiguieron reducir la brecha entre países industrializados y pobres. En los años '70, producto de la crisis petrolera, América Latina recibió importantes flujos financieros, lo que permitió aumentar el gasto público y el crecimiento. No obstante, el alto endeudamiento originó una grave recesión en toda la región.

Los países donantes colocaron en duda la eficacia de la cooperación y resolvieron focalizar su acción en aquellos países de pobreza extrema, que no tienen viabilidad sin esta ayuda. Esta decisión implicó que América Latina perdió prioridad en la captación de esos recursos.

A fines de los '80 sobrevino el fin de la Guerra Fría. Sin embargo, la profundidad de los cambios en la ex Unión Soviética fue el caldo de cultivo para la aparición de nuevos conflictos bélicos⁵. Esta situación, sumada al fenómeno de la globalización, generó incertidumbre y puso en duda la vigencia de la cooperación internacional de la forma en que estaba concebida.

La justificación de la «ayuda al desarrollo» en un contexto de competencia bipolar pierde validez porque ya no se requieren aliados en los países pobres. Además, las ciudadanía de los propios países donantes cuestionan el gasto generado por los programas de cooperación hacia países en desarrollo, en particular en escenarios recesivos⁶ de sus propias economías. Además, se argumenta que actualmente los países pobres tienen mayor acceso a divisas mediante el financiamiento privado, aun cuando éste conlleva el riesgo de volatilidad. Lo anterior, sumado al aumento del comercio internacional, hacen perder impacto al aporte de la cooperación.

⁴ Tuvo su expresión en la Teoría de la Modernización y después en la Teoría de la Dependencia.

⁵ Algunos hablan de un cambio de época, con un sistema internacional en crisis que no responde a los esquemas económicos y a los diseños estratégicos de la posguerra, y a la vez incapaz de forjar un nuevo orden institucional que dé cuenta de los cambios experimentados en el mundo en los últimos años.

⁶ Un síntoma es el creciente descenso del volumen global de la cooperación, que se redujo al 0,22% del PNB en 1997, cifra muy distante de la comprometida años atrás: 1% del PNB.

En síntesis, se mantiene la necesidad de la cooperación, pero ésta debe readecuarse. El Banco Mundial (2002) indica que la ayuda internacional es un medio eficaz para aumentar el bienestar, pero condicionada al desarrollo institucional, a políticas públicas acertadas, a un activo rol del sector privado, a la inversión en capital humano y a la modernización de la gestión pública.

2. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

Históricamente la cooperación encuentra sustentación en la teoría económica sobre el crecimiento, al identificar ahorro e inversión como sus principales factores explicativos. La captación de capitales a través de la cooperación reemplaza la carencia de ahorro.

Otras propuestas revelaron que no sólo las bajas tasas de ahorro interno eran una barrera, sino que también la escasez de divisas, provocada por el desequilibrio en la balanza comercial de los países en desarrollo.

Esta última tesis fue criticada por Solow y otros autores, quienes señalaron que la variable central era el progreso tecnológico y la productividad total de los factores, por encima de la sola acumulación de capital. El ahorro influye en el crecimiento, pero no de manera exclusiva, ya que el cambio tecnológico es un factor determinante para desplazar la función de producción. De esta forma, la tecnología es, simultáneamente, insumo y producto que permite aumentar la productividad (Muñoz, 2001).

La demanda por conocimiento pasa a ser estratégica en la ampliación de la competitividad en las empresas. Así, la cooperación colabora en generar capacidades tecnológicas y comerciales, en la calificación del capital humano y en la modernización institucional.

En el tema de la cooperación, la globalización es una referencia obligada. En lo económico, alude a la creciente integración de la economía mundial. En lo productivo, la movilidad de las multinacionales para producir y ensamblar en los países que ofrecen menores costos. La reducción de costos y tiempos de transporte aumentó el comercio

internacional, lo que implicó una menor relevancia de los mercados locales- nacionales y una mayor influencia externa en las políticas económicas nacionales.

El aumento de flujos de capitales es la fuerza más poderosa de la nueva economía⁷, pero conlleva el problema de la volatilidad financiera y las graves repercusiones que generan los *shocks* externos en las economías en desarrollo. Por tanto, la globalización puede producir beneficios y oportunidades, con ganadores y perdedores al interior de los países.

Además, la creciente integración ha elevado a rango de problemas globales el deterioro ambiental, las migraciones, el narcotráfico o las crisis humanitarias, entre otros. Estos requieren acciones concertadas internacionalmente y la cooperación los asume como bienes públicos globales.

De igual forma, la cooperación incorpora al sector privado como un actor relevante. Hasta hace algunos años, la cooperación se concebía básicamente como una política entre Estados, donde el Estado donante transfería recursos al Estado receptor. Sin embargo, la política de cooperación ha tomado en cuenta la discusión sobre fallas del Estado y del mercado, y ha asumido una visión más equilibrada del papel de los agentes públicos y privados en la economía⁸, incluyendo a empresarios como sujetos de cooperación -en particular a los de la pequeña y mediana empresa- en iniciativas de fortalecimiento en la vinculación público-privada.

3. EVOLUCIÓN CONCEPTUAL DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La definición más conocida de «cooperación internacional» es la que se expresa como «ayuda» al desarrollo. Sin embargo, ha ido cambiando sus objetivos e instrumentos. Actualmente, su definición es amplia e incluye diversos intereses: comerciales, políticos,

⁷ *En la década de los '90 se produjeron incrementos significativos en los volúmenes de inversión extranjera: US\$ 200 mil millones anuales versus US\$ 25 mil millones en los '70 (Meller, 2001).*

⁸ *El Estado tiene una función crucial en la prestación de bienes públicos, en la configuración del marco normativo y en la definición de políticas necesarias para favorecer la estabilidad del crecimiento.*

científicos y culturales, lo que trasciende el concepto de «ayuda». Se puede comprender como «el conjunto de acciones que intentan coordinar políticas o aunar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes en el plano internacional» (Insulza, 1998).

El autor, al usar los términos «coordinación» y «aunar esfuerzos», enfatiza la superación de la unidireccionalidad y la verticalidad de la relación de ayuda, donde el país donante apoya al país receptor. Hoy en Chile se asume la cooperación como un proceso de «ida y vuelta», donde donante y receptor acuerdan una acción conjunta que satisfaga objetivos comunes. La referencia a «beneficios mutuos» incluye no sólo beneficios económicos, sino que el conjunto de bienes públicos valorados internacionalmente que interesa preservar (AGCI^a, 1999). Al situar la cooperación «en el plano internacional», se confirma la primacía de la política exterior en las decisiones de cooperación de los países oferentes (Insulza, 1998).

De este modo, en los contenidos priorizados por los donantes⁹ priman los temas de competencia económica global y aquellos que son factores críticos para la estabilidad y la gobernabilidad mundial. Por ello, la cooperación hoy forma parte de las relaciones económicas entre los Estados al apoyar la promoción de sus economías en la apertura de mercados externos (AGCI^a, 1999).

La esfera económica adquiere creciente protagonismo en la cooperación hacia Chile¹⁰. Sin embargo, aún no existe un término unívoco de cooperación económica, sino más bien múltiples expresiones: cooperación empresarial, industrial, o financiera, lo que refleja una dirección hacia el apoyo al fomento productivo y/o a la apertura de mercados. En tal sentido, la AGCI (2000) definió la cooperación económica como «el componente de la cooperación internacional que busca generar condiciones para facilitar los procesos de integración comercial y financiera en el plano internacional, a través de la implementación de acciones destinadas a posibilitar la obtención de beneficios económicos indirectos en el mediano y largo plazo» (AGCI^c, 1999)¹¹.

⁹ *En particular con las economías emergentes como Chile.*

¹⁰ *En especial con la suscripción del Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea en 2002.*

¹¹ *AGCI identificó las siguientes características de la cooperación económica: la búsqueda de beneficios económicos; relación de "socios" que cooperan con costos compartidos; participación del sector privado, y acciones centradas en facilitar el comercio y el alcance de objetivos económicos.*

Sin perjuicio de esta definición, el presente estudio optó por utilizar el vocablo «cooperación en el ámbito económico» de manera más amplia y general que cooperación económica, a fin de responder a su objetivo central: identificar los impactos y aportes de la cooperación en el desarrollo económico del país, lo que trasciende la exclusiva búsqueda de beneficios económicos mutuos, según la definición antes indicada. Para ello, el estudio se basa en el enfoque de «competitividad sistémica» para incorporar las diferentes dimensiones que afectan al desarrollo económico y donde interviene la cooperación internacional.

II. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN CHILE

1. INSTITUCIONALIDAD DE LA COOPERACIÓN

Con la creación del Departamento de Asistencia Técnica Internacional, DATI, en 1965 se dio el primer paso para institucionalizar la cooperación en el ámbito público¹². Su accionar permitió apoyar el surgimiento y desarrollo de la actividad científico-tecnológica en Chile¹³ y la capacitación de recursos humanos de alto nivel mediante becas de estudio en el exterior¹⁴.

En 1970, el DATI fue transferido a Conicyt¹⁵. En 1973, se interrumpieron las actividades de cooperación y sólo Japón y el PNUD continuaron con esas actividades en el ámbito gubernamental. En 1979, el gobierno militar creó la División de Cooperación Técnica en Odeplan. Entre 1982 y 1988, el promedio anual de recursos fue de US\$ 6 millones (Cinda, 1992), el más bajo desde 1965. Sin embargo, importantes volúmenes de donaciones en dinero se canalizaron hacia organismos no gubernamentales, fundaciones de iglesias y universidades, entre otros.

A principios de los '90, la cooperación adquirió una nueva institucionalidad con la creación del Ministerio de Planificación y Cooperación (Mideplan)¹⁶, que define políticas en este ámbito. En tanto, la Agencia de Cooperación Internacional (AGCI) se dedica a su gestión. En 1997 se dispuso que las actividades de cooperación las coordinara el Ministerio de Relaciones Exteriores¹⁷.

2. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COOPERACIÓN EN CHILE EN EL DECENIO 1990-2000

El análisis de la cooperación se realiza en función de dos variables: los recursos de cooperación obtenidos y sus características cualitativas.

¹² Dependiente de la Oficina de Planificación Nacional (Odeplan).

¹³ Con la creación de instituciones como Intec, Inacap, Infor, entre otras.

¹⁴ En el periodo 1965-1970 se becó a 6 mil profesionales (entrevista al director de la época, Iván Lavados).

¹⁵ Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, dependiente del Ministerio de Educación.

¹⁶ La Ley núm. 19.989, de julio de 1990, creó el Ministerio de Planificación y Cooperación y la AGCI.

¹⁷ Mediante el Decreto Supremo núm. 161.

a. Análisis de las cifras

El monto total de recursos recibidos durante la década alcanzó una cifra superior a los US\$ 1.200 millones. Un 63% correspondió a cooperación no reembolsable.

CUADRO 1: COOPERACIÓN OTORGADA A CHILE ENTRE 1990 - 2000 (EN MILLONES DE DÓLARES DE CADA AÑO)

	DONACIÓN	CRÉDITOS	TOTALES
Totales	776.0	453.4	1.229.4
Porcentaje	63%	37%	100%

FUENTE: ESTADÍSTICAS AGCI.

Su aplicación se realizó a través de 1.500 proyectos de cooperación de gran heterogeneidad. El desarrollo social concentró el mayor volumen de recursos (38%) en tanto que ciencia y tecnología, la menor participación (9%). El cuadro 2 identifica las prioridades temáticas y el tipo de cooperación recibida:

CUADRO 2: COOPERACIÓN OTORGADA A CHILE SEGÚN ÁREAS PRIORITARIAS 1990 - 2000 (EN MILLONES DE DÓLARES DE CADA AÑO)

AREA PRIORITARIA	DONACIÓN		CRÉDITOS		TOTAL
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	
Ciencia y tecnología	96,9	12	9,4	2	106,3
Desarrollo social	329,8	43	147,6	33	477 ,4
Gestión de desarrollo	123,3	16	-	-	123,3
Infraestructura	14,1	2	225,9	50	240,1
Medio ambiente	120,1	15	1,0	2	130,1
Sector productivo	91,8	12	60,3	13	152,2
Total	776,0	100	453,3	100	1.229,4

FUENTE: ESTADÍSTICAS AGCI.

Las fuentes bilaterales aportaron el 86% de los recursos. A su vez, de los 18 países participantes, 12 son europeos. Este continente entregó el 46% de los recursos recibidos en donaciones y créditos (bilaterales o de la Comunidad Europea).

Al observar la magnitud de los montos recibidos, el tipo de cooperación¹⁸ y sus contenidos, se pueden diferenciar dos etapas en el decenio, que coinciden con los cambios de gobierno¹⁹. El cuadro 3 permite comparar las cifras totales de ambos períodos y constatar, entre 1994 y 2000, una reducción de US\$ 667 millones en comparación con el período anterior.

CUADRO 3: COOPERACIÓN RECIBIDA POR CHILE EN PERIODOS (EN MILLONES DE DÓLARES EN MONEDA DE CADA AÑO)

	PERÍODO 1990 -1993		PERÍODO 1990 -1993		PERÍODO 1990 -1993
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	
Donación	529,1	70%	420,0	92%	940,1
Créditos	231,4	30%	41,6	8%	273,0
Totales	776,0	100%	453,4	100%	1,229,4

FUENTE: ESTADÍSTICAS AGCI.

Los promedios anuales de cooperación por período reflejan el descenso del monto de las donaciones. En el primer período, el promedio anual fue de US\$ 132,3 millones. En el segundo, dicho volumen descendió a un promedio anual de US\$ 38,5 millones. En créditos, el diferencial es mayor, ya que en el primer periodo representó un valor anual de US\$ 105 millones y en el segundo sólo de US\$ 7 millones.

¹⁸ Una primera tipología se divide en cooperación reembolsable (créditos) y no reembolsable (donaciones).

¹⁹ Marzo 1990 - marzo 1994: gobierno de Patricio Aylwin Azócar. Marzo 1994 - marzo 2000: gobierno de Eduardo Frei Ruiz-Tagle.

b. Análisis de sus características

Se analizan cualitativamente ambos periodos por separado porque reflejan de mejor forma la experiencia acumulada.

Características del periodo 1990-1993

Chile se inserta en el mundo de la cooperación internacional como política de Estado y restablece los vínculos de cooperación a nivel bilateral y multilateral. La magnitud de los volúmenes de la cooperación financiera y técnica fue de carácter extraordinario, motivada por el compromiso de gobiernos amigos con el retorno al sistema democrático.

Se produjo una adecuada articulación entre políticas de cooperación y estrategias de desarrollo, donde la primera era un complemento de la segunda y no a la inversa. La cooperación brindó un aporte sustantivo en la aplicación de nuevas políticas en temas emergentes: medio ambiente, igualdad de género y fomento a las Pymes.

La gestión de la AGCI facilitó la pertinencia de los proyectos y redujo los costos de transacción (en tiempos y decisiones oportunas).

Las prioridades se concentraron en apoyar las nuevas instancias de aplicación de políticas públicas; en particular aquellas vinculadas con los programas sociales, y se brindó un aporte técnico-financiero insustituible en su puesta en marcha.

El adecuado funcionamiento del sistema nacional de cooperación, con competencias diferenciadas en la identificación, negociación y ejecución de proyectos, optimizó la capacidad de absorber volúmenes significativos de recursos.

Características del periodo 1994-2000

Las fuentes cambiaron sus prioridades temáticas. Disminuyeron los proyectos con énfasis social y se incrementaron los de tipo productivo-comercial.

Aumentó la oferta europea y asiática de cooperación económica y se incluyó temas de producción limpia, regulaciones económicas e innovación tecnológica, entre otros.

En las fuentes, el área ambiental se transformó en prioridad transversal al definirse como “bienes públicos globales”. Esa temática permitió al país en parte soslayar las restricciones al acceso a donaciones.

La cooperación en ciencia y tecnología se diversificó mediante la participación en redes y consorcios de investigadores de excelencia.

La cooperación descentralizada adquirió mayor presencia al establecerse vínculos directos entre entidades locales y regionales de países donantes y regiones o municipios chilenos.

Las fuentes clasificaron a Chile como de mediano desarrollo, lo que implicó la exigencia de mayores recursos de contrapartida nacional, y demandó la reconversión de contenidos, objetivos, recursos y modalidades de los programas tradicionales.

La incursión del país como oferente de cooperación horizontal permitió mantener la vigencia de Chile en los flujos de cooperación vertical, además de proyectar capacidades nacionales y compartir “buenas prácticas” surgidas de experiencias exitosas de cooperación.

Se inició la cooperación triangular, que consiste en la asociación de Chile con una fuente tradicional para apoyar un tercer país de la región²⁰. Además, se incorporó el concepto en organismos internacionales en la medida que facilita la agregación de valor, reduce brechas culturales y disminuye costos de transacción.

²⁰ *De forma piloto y con interesantes resultados.*

CUADRO 4: MATRIZ DE SÍNTESIS DE AMBOS PERIODOS DE LA COOPERACIÓN

CARACTERÍSTICAS	PERIODO 1990-1993	PERIODO 1994-2000
Vinculación con el programa de gobierno	La cooperación como elemento central de la estrategia de desarrollo y la política gubernamental	La cooperación como un complemento estratégico, que aporta el plus necesario aunque no tiene un rol central
Relación con la política exterior	La cooperación como un aporte a la reinserción internacional	La cooperación como un componente de la política exterior
Contenidos y áreas temáticas	Aporte al programa social del gobierno, al diseño de nuevas políticas públicas y viabilizar la institucionalidad en temas emergentes	Cambios en los contenidos de la cooperación. Decrecen en importancia los temas de pobreza y desarrollo social y se incrementa el interés por los temas de medio ambiente, reforma del Estado y cooperación económica
Actores	Los principales actores son las instituciones públicas del aparato central del Estado, implementadores del programa gubernamental. Además, hay participación de entidades académicas y de organismos no gubernamentales	Los temas de cooperación en el ámbito económico: redes empresariales, apertura de mercados, regulaciones económicas e innovación tecnológica incorporan de manera creciente a actores privados y aquellos públicos vinculados con el área económica
Modalidades	Se privilegia la cooperación no reembolsable, de tipo técnico y financiero. Los créditos de cooperación se utilizan para infraestructura social y generación de instrumentos financieros para la Pyme	Surgen expresiones de cooperación descentralizada, interinstitucional, horizontal y triangular
Gestión	Esfuerzo por la creación institucional e instalación en el Estado la gestión de la cooperación	Reconversión de tradicionales. Mayor exigencia de recursos de contraparte. Reorientación de la política de cooperación. Cambios en las metodologías de gestión

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

III. LA COOPERACIÓN EN EL ÁMBITO ECONÓMICO

1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

El estudio utilizó el enfoque de «competitividad sistémica»²¹ que permite adquirir una visión integral del conjunto de variables que afectan la competitividad y efectuar un ordenamiento de los contenidos específicos en los que la cooperación puede aportar. Su tesis indica que la empresa es sólo un eslabón en una extensa cadena de interacciones sociales y económicas y el aumento de sus capacidades competitivas requiere de ciertas condiciones en el entorno²²; en particular, una elevada capacidad de interacción y gestión de parte de los diferentes actores (públicos y privados), que debieran contribuir a los esfuerzos de la empresa por mejorar sus niveles de competitividad.

2. CONTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO ECONÓMICO

Los contenidos de los proyectos aplicados reflejan aquellas brechas de Chile para aumentar la competitividad de sus Pymes en aspectos tecnológicos, productivos, comerciales, institucionales, de gestión y de formación de capital humano, entre otros.

Desde esta perspectiva, el presente estudio clasificó los proyectos de cooperación²³ vinculados con el desarrollo económico en función de las cinco dimensiones que dan cuenta del ciclo económico en la empresa: capital humano, innovación tecnológica, producción, comercio y externalidades ambientales.

En la década, según las estadísticas de AGCI, el monto total destinado a cooperación en el ámbito económico fue superior a US\$ 580 millones y representó el 47% de toda la cooperación recibida.

²¹ Propuesto por el Instituto Alemán de Desarrollo de Berlín (Esser, 1996) y difundido por la Cepal.

²² El enfoque identifica cuatro niveles que influyen en la competitividad de las empresas: **Meta-nivel:** referido a aspectos globales sobre la institucionalidad política, aspectos culturales y valóricos de la sociedad donde se inserta la empresa. **Macro-nivel:** incluye las políticas económicas agregadas (fiscal, monetaria, cambiaria, comercial). **Meso-nivel:** incorpora las políticas e instituciones de alcance sectorial: innovación, capacitación, financiamiento. **Micro-nivel:** políticas de gestión estratégica en el entorno más cercano a la empresa.

²³ Los proyectos se identificaron en la base de datos de la AGCI del conjunto de proyectos de cooperación aplicados en Chile a partir de 1990 de los que hay información.

CUADRO 5: DISTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO ECONÓMICO SEGÚN DIMENSIONES, 1990-2000 (EN MILLONES DE DÓLARES DE CADA AÑO)

DIMENSIONES	MONTOS US\$	PORCENTAJE
Capital humano	43,1	7%
Desarrollo tecnológico	87,9	15%
Producción	321,9	55%
Comercio	11,4	2%
Externalidad ambiental	122,4	21%
Totales	586,7	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, SOBRE LA BASE DE ESTADÍSTICAS DE AGCI.

La observación del cuadro 5 permite sostener que las tres dimensiones temáticas priorizadas fueron producción, externalidades ambientales y desarrollo tecnológico.

En «Producción» (55%), se apoyó la optimización de los procesos y productos mediante la transferencia, adaptación y difusión de nuevas tecnologías en sectores vinculados con los recursos naturales y de proyección exportadora relevante (forestal, minero y pesca).

«Externalidades ambientales» (21%) incluye construcciones institucionales, diagnósticos especializados en daño ambiental y generación de instrumentos de monitoreo y fiscalización.

«Desarrollo tecnológico» (15%) se expresó en un amplio y variado conjunto de investigaciones aplicadas al sector productivo y su difusión a productores y profesionales del sector público y privado. Además, destacó el apoyo a la creación e instalación de algunos centros de transferencia tecnológica, cuyo énfasis está en la relación universidad-empresa.

La dimensión «comercio» tuvo escasa participación en la distribución total de recursos (2%) y se destinó a difusión y actualización de aspectos normativos y la búsqueda de asociaciones entre Pymes chilenas y extranjeras.

3. CONTENIDOS Y APORTES DE LA COOPERACIÓN EN CADA DIMENSIÓN

Capital humano

Se expresó en proyectos heterogéneos que se pueden clasificar en tres tipologías: apoyo a la innovación en la educación técnico-profesional; apoyo al desarrollo organizacional, y apoyo al desarrollo de la política de capacitación y empleo.

El cuadro 6 indica que el 70% de los recursos de cooperación en capital humano permitieron desarrollar de forma privilegiada iniciativas de innovación en la educación técnico-profesional.

CUADRO 6: DISTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA DIMENSIÓN “CAPITAL HUMANO”, 1990-2000 (EN MILLONES DE DÓLARES DE CADA AÑO)

TIPOLOGÍAS	MONTOS US\$	PORCENTAJE
Apoyo a la innovación en la educación técnico-profesional	30,2	70%
Apoyo al desarrollo organizacional	11,7	27%
Apoyo al desarrollo de la política de capacitación para el empleo	1,1	3%
Total	43,0	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASÁNDOSE EN ESTADÍSTICAS AGCI.

Los proyectos presentaron diversidad en metodología y usuarios. Hubo experiencias de capacitación productiva a jóvenes urbanos y rurales, a mujeres campesinas, a microempresarios mineros y a pescadores artesanales. Los contenidos abarcaron aspectos de gestión, producción y comercialización. En «apoyo al desarrollo organizacional» se capacitó en el desarrollo de buenas prácticas de gestión y modernización institucional de las organizaciones de los microempresarios y Pymes. En la «política de capacitación para el empleo» se trabajó en la creación de nuevos instrumentos de capacitación en el marco de la política del Sence.

Desarrollo tecnológico

Esta dimensión contempló 142 proyectos distribuidos en tres tipologías. El total de recursos asignados alcanzó a US\$ 87 millones, en su mayoría donaciones.

CUADRO 7: DISTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN EN LA DIMENSIÓN “DESARROLLO TECNOLÓGICO”, 1990-2000 (EN MILLONES DE DÓLARES DE CADA AÑO)

TIPOLOGÍAS	MONTOS US\$	PORCENTAJE
Centros de transferencia	6,8	8%
Ciencias aplicadas	20,6	23%
Innovación tecnológica	60,4	69%
Totales	87,9	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASÁNDOSE EN ESTADÍSTICAS AGCI.

La innovación tecnológica concentró el 69% de los recursos y su objetivo era la transferencia de nuevas opciones tecnológicas para aumentar la productividad y la diversificación productiva. Los proyectos incluidos en «centros de transferencia» permitieron crear instituciones y/o instrumentos para facilitar la difusión y diseminación de las innovaciones tecnológicas producidas por equipos de investigación académica. En «ciencias aplicadas» se incluyeron programas de intercambio académico, becas de postgrado para profesionales chilenos, e investigaciones conjuntas entre académicos chilenos y extranjeros.

Producción

Los recursos de esta dimensión superaron los US\$ 354 millones (69% en créditos). Incluyó seis tipologías temáticas de proyectos. Si se suman los créditos y las donaciones, la «infraestructura» concentró el 50% y se aplicó al desarrollo de recursos hídricos, puentes y mejoramiento de ferrocarriles. «Financiamiento» sumó 26%, dirigido a líneas de crédito de largo plazo para las Pymes a través de Corfo.

La «producción sectorial» representó el 17% e incluyó proyectos para optimizar la producción agrícola, forestal, minera, pesca y turismo, con el aumento de la productividad de procesos y productos

CUADRO 8: DISTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN EN LA DIMENSIÓN “PRODUCCIÓN”, 1990-2000
(EN MILLONES DE DÓLARES DE CADA AÑO)

TIPOLOGÍA TEMÁTICA	DONACIONES		CRÉDITOS		MONTOS TOTALES US\$
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total
Apoyo al desarrollo de la Pyme	2,6	2%	-	-	2,6
Apoyo al desarrollo de la microempresa	12,3	11%	5,6	2%	18,0
Financiamiento	31,0	29%	59,0	24%	90,0
Infraestructura	6,8	6%	171,9	70%	178,7
Gestión empresarial	3,0	3%	-	-	3,0
Producción sectorial	52,9	49%	8,1	4%	61,0
Totales	108,7	100%	244,6	100%	353,3

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN DATOS DE AGCI.

En «desarrollo de la Pyme», el énfasis se colocó en fortalecer la gestión empresarial mediante el desarrollo de buenas prácticas. Respecto de la «microempresa», se aplicaron diferentes programas donde Fosis y Sercotec fueron los principales ejecutores.

Comercio

Esta dimensión incluyó actividades de compraventa de insumos, productos y/o servicios en el mercado nacional e internacional; además de los esfuerzos institucionales que faciliten el comercio y las inversiones como políticas aduaneras, homologación de estándares de calidad y producción limpia, entre otras.

El cuadro 9 indica que la «promoción de exportaciones» concentró el 65%. La creación de la Fundación Euro Chile fue el proyecto de mayor significado por la función que ejerce en la vinculación entre empresas chilenas y europeas.

CUADRO 9: DISTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN EN LA DIMENSIÓN “COMERCIO”, 1990-2000
(EN MILLONES DE DÓLARES DE CADA AÑO)

TIPOLOGÍAS	Montos US\$	Porcentaje
Homologación estadística	0,5	4%
Integración comercial	0,07	1%
Promoción exportaciones	7,4	65%
Aspectos normativos y de calidad.	3,4	30%
Totales	11,4	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASÁNDOSE EN ESTADÍSTICAS DE AGCI.

Los aspectos normativos y de calidad son un requisito de los mercados internacionales. Las altas exigencias en estándares de calidad y medioambientales constituyen una barrera para la Pymes con deseos de exportar. La cooperación ayuda a difundir esas normativas internacionales y concentró el 30% de los recursos de la dimensión. En «homologación de estadísticas» sólo participan dos proyectos del Instituto Nacional de Estadísticas con la Unión Europea y que forman parte de un proyecto regional con Mercosur.

Externalidades ambientales²⁴

Las temáticas específicas abordadas en este ámbito se pueden agrupar en seis tipologías: educación ambiental, diagnóstico y gestión ambiental, fortalecimiento institucional, monitoreo del aire, residuos domiciliarios y transferencia de tecnologías ambientales. «Fortalecimiento institucional» concentró el 33% de los recursos ejecutados, principalmente en la creación de la institucionalidad ambiental.

²⁴ Se entenderá por externalidad un efecto no intencional del proceso productivo que afecta a uno o más agentes económicos, de manera positiva o negativa, de un modo que no está internalizado en el sistema de precios del agente que produce la acción. Se aplica al tema ambiental cuando esas externalidades afectan de manera negativa o positiva el espacio natural en que se realiza la actividad productiva.

CUADRO 10: DISTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN EN LA DIMENSIÓN “EXTERNALIDADES AMBIENTALES”, 1990-2000 (EN MILLONES DE DÓLARES EN MONEDA DE CADA AÑO)

TIPOLOGÍAS	MONTOS US\$	PORCENTAJE
Educación ambiental	1,8	1%
Diagnóstico y gestión ambiental	24,4	20%
Fortalecimiento institucional	39,8	33%
Monitoreo del aire	16,0	13%
Residuos domiciliarios	6,6	5%
Transferencia de tecnologías ambientales	33,8	28%
Totales	122,4	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASÁNDOSE EN ESTADÍSTICAS DE AGCI.

La «transferencia de tecnologías ambientales» concentró el 28% de los recursos. Se destaca el crédito mixto²⁵ otorgado por Suiza para la transferencia de tecnologías limpias a empresas chilenas. El tema «diagnóstico y gestión estratégica» incluyó evaluación, protección y recuperación de ecosistemas, ordenamiento territorial y materias de biodiversidad. En «monitoreo del aire» se incorporó la generación de instrumentos de monitoreo, medición e información de contaminación atmosférica e implementación del Protocolo de Montreal. Además, hay iniciativas en «gestión de residuos domiciliarios» en manejo de residuos sólidos, y en «educación ambiental» se aplicaron proyectos de organismos no gubernamentales para la capacitación de la comunidad local.

4. ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y/O DEBILIDADES DE LOS PROYECTOS²⁶

a. Fortalezas comunes en los proyectos

La pertinencia de los objetivos y contenidos en las iniciativas de cooperación se vinculan con las carencias del país para alcanzar mejores condiciones de competitividad. En general, la visión del país que poseían las fuentes y la asistencia técnica internacional

²⁵ Contempla una donación hasta el 35% del monto y la diferencia como crédito concesional.

²⁶ Se estudió una muestra de 12 proyectos de cooperación en el ámbito económico con una distribución de dos proyectos por dimensión. El análisis permitió obtener los comentarios sobre fortalezas y debilidades.

permitió una adecuada adaptación de tecnologías externas a las necesidades locales, con el establecimiento de modelos de aprendizaje tecnológico y la capacitación de importantes equipos humanos nacionales para encabezar los proyectos.

Además, la interacción entre equipos chilenos y expertos internacionales puso en práctica formas de gestión con criterios horizontales, y suprimió la relación de dependencia, donde expertos externos asumían la conducción de las políticas y programas en los países más pobres.

Desde esta lógica, los modelos de intervención utilizados en proyectos de cooperación constituyen, en sí mismos, una fortaleza de gestión que se traduce en aprendizaje mutuo de equipos nacionales y extranjeros. Ello reafirma la tesis sobre la transferencia tecnológica concebida como un proceso permanente de adaptación a las realidades locales, y la exigencia de generar capacidades técnicas en el país. La relación desde la horizontalidad emerge como una buena práctica que debiera trasladarse a la forma normal de hacer gestión pública con los usuarios y comunidades beneficiarias.

Las temáticas abordadas por la cooperación también constituyen un privilegiado aporte en el diseño de políticas públicas; aspecto que adquiere mayor visibilidad en procesos de reforma.

La optimización de instrumentos financieros nacionales de largo plazo para las Pymes, a partir de experiencias europeas, es una fortaleza relevante de la cooperación. Habla bien de la capacidad de absorción de la asistencia técnica, de la pertinencia y de la viabilidad institucional de la experiencia, lo que augura una mayor sustentabilidad de los proyectos.

Las iniciativas vinculadas con las dimensiones «producción» y «comercio» ciertamente apuntan al mejoramiento de los ambientes de negocios, con la creación de programas que permitan disminuir las asimetrías de información de las Pymes respecto del funcionamiento de mercados externos, o la necesidad de contar con instrumentos de crédito de largo plazo para realizar inversiones de capital y así generar incrementos de productividad.

Todas las dimensiones de la cooperación en el ámbito económico contienen proyectos donde el eje central es el mejoramiento de las relaciones público-privadas. Este aspecto releva el importante rol de los actores empresariales, en especial de la Pyme, en este tipo de cooperación. Este esfuerzo es liderado por instituciones de nivel meso como los ministerios de economía y agricultura, y donde los actores privados privilegiados son empresas, institutos tecnológicos, universidades, asociaciones empresariales y laborales.

La generación de estrategias de inteligencia de mercados mediante proyectos de cooperación para crear alianzas entre empresas, adecuación de normas y certificaciones de calidad y medioambiental, así como otras acciones de facilitación del comercio, son actividades que pertenecen al nivel meso.

La diversidad de sectores participantes (dimensiones de producción y desarrollo tecnológico) es una fortaleza en la medida que promueve la diversificación de productos y servicios con potencialidad exportadora. Destaca la expresión regional y local de estos proyectos, principalmente rurales, donde hay vocaciones productivas fácilmente identificables.

b. Debilidades comunes en los proyectos

Una importante debilidad metodológica -que diferencia el desarrollo exitoso o fracasado de una propuesta- se relaciona con la coherencia y consistencia del diseño. La experiencia indica que la ejecución de proyectos basados en diseños inadecuados a las realidades locales, supuestos equívocos y déficit de calidad agudizan los problemas de sustentabilidad de las iniciativas, una vez retirado el apoyo de la cooperación.

Se observa que las acciones de formación de alianzas entre Pymes chilenas y europeas en la realización de negocios conjuntos, en el apoyo a la exportación o en la disminución de asimetrías de información sobre el funcionamiento de mercados externos, representan desafíos complejos y de largo plazo, tanto por la debilidad exportadora de múltiples Pymes como por sus carencias en capacidades de gestión, volúmenes requeridos, productividad, brechas de exigencias de calidad y producción limpia.

Esta debilidad se acentúa debido a la poca continuidad de los esfuerzos públicos (en ausencia de mecanismos de monitoreo y sinergias de experiencias similares) y a la fragmentación institucional del fomento productivo y de exportaciones, entre otros.

5. MATRIZ TEMÁTICA DE COOPERACIÓN EN EL ÁMBITO ECONÓMICO Y DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA: UNA MIRADA AL CONJUNTO DE PROYECTOS SEGÚN DIMENSIONES

Con el propósito de adquirir una mirada global sobre los temas que aborda la cooperación en el ámbito económico y sus aportes al desarrollo económico nacional, se construyó una matriz temática para identificar la focalización de la cooperación en relación con los niveles previstos en el enfoque de la competitividad sistémica.

Se observa que los objetivos centrales de la cooperación se inscriben prioritariamente en el nivel meso y microeconómico. Este hallazgo tiene particular importancia para cualificar el sentido estratégico de la política de cooperación internacional en su contribución al desarrollo económico de Chile.

Los aportes de la cooperación en el nivel mesoeconómico apuntan a optimizar aquellas políticas públicas que mejoran las condiciones donde se inserta la actividad productiva: las políticas de capacitación y empleabilidad, la certificación de calidad, el fomento a la producción limpia, el apoyo a la apertura de nuevos mercados, entre otras. Desde esta perspectiva, el aporte de la cooperación no sólo radica en una valoración cuantitativa de las magnitudes de los recursos invertidos, que no dejan de ser significativos; sino que también en el aporte insustituible de compartir experiencias y conocimientos innovadores en ámbitos institucionales, tecnológicos, productivos y culturales de otros países, que se traducen en procesos de adaptación a las realidades nacionales que contribuyen a optimizar la acumulación de conocimientos y la formación de masa crítica en las empresas e instituciones.

Ciertamente, los avances logrados por Chile en materia medioambiental son parte del aporte de la cooperación internacional. Otros del nivel meso consisten en apoyos a

políticas sectoriales como la educación técnico-profesional y las vinculadas con las áreas de exportación del sector forestal, agrícola y pesquero. Estas convocan a un conjunto significativo de proyectos que intentan abordar debilidades institucionales, tecnológicas y productivas mediante el aporte de conocimientos y experiencias de países desarrollados, con respeto a las realidades locales y la búsqueda de soluciones adaptadas a las necesidades nacionales.

El aporte de la cooperación en el nivel micro, es decir, en aquel espacio más cercano a la empresa, ha consistido en la aplicación de experiencias de innovación tecnológica en algunas industrias específicas (minera, pesquera, forestal) mediante iniciativas donde interactúan entidades públicas y asociaciones empresariales en mercados específicos, para aumentar productividad en procesos y productos. Además de la transferencia tecnológica, se han realizado experiencias de capacitación en gestión empresarial.

CUADRO 11 (PARTE 1): MATRIZ DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD SISTÉMICA

DIMENSIÓN	NIVEL META	NIVEL MESO	NIVEL MICRO
Capital humano	Valoración del capital humano para una sociedad equitativa	Innovación en educación técnico-profesional	Desarrollo organizacional de gremios empresariales y laborales
		Política de capacitación para el empleo	
Desarrollo tecnológico		Desarrollo de la política de ciencia y tecnología	Creación de centros de transferencia tecnológica
			Pymes en Innovación Tecnológica para aumentar y diversificar la producción
Producción	Valoración del medio ambiente	Política de fomento productivo en Pymes y microempresas	Optimización de la gestión empresarial
		Creación de condiciones de infraestructura coherente con la política de fomento productivo	Aumentos de productividad, diversificación e innovación en procesos y productos en la Pyme
			Diseño y consolidación de instrumentos de financiamiento de largo plazo

CUADRO 11 (PARTE 2): MATRIZ DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD SISTÉMICA

DIMENSIÓN	NIVEL META	NIVEL MESO	NIVEL MICRO
Comercio		Política de adecuación de normativas de calidad, ambientales, productivas y propiedad intelectual	Aportes a la promoción de exportaciones y apertura de nuevos mercados internacionales
		Políticas de homologación de estándares y estadísticas	Desarrollo del comercio conjunto con países fronterizos
Externalidad ambiental	Valoración del medio ambiente		Aportes en la transferencia de nuevas tecnologías ambientales
			Aportes en manejo de residuos domiciliarios

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

IV. CONCLUSIONES

Las conclusiones presentadas a continuación pretenden sintetizar la experiencia de la cooperación en Chile en la década 1990-2000. En particular, se identifican sus contenidos y aportes al desarrollo económico del país, a partir de la observación de los cambios acaecidos en el contexto externo y su influencia en la cooperación internacional.

1. EL ESCENARIO INTERNACIONAL, LA TEORÍA DEL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL: DILEMA ACTUAL

La política de cooperación al desarrollo es una actividad originada y a la vez constituyente del sistema internacional de posguerra. Su evolución ha tenido una expresión contingente y dependiente de las dinámicas históricas que han dado forma al sistema internacional contemporáneo. El enfrentamiento Este-Oeste y el bipolarismo; el proceso de descolonización y el conflicto Norte-Sur y, hoy día, la globalización y la integración comercial. El análisis conjunto de estos procesos históricos, sus correspondencias con las teorías del desarrollo y la evolución del enfoque sobre el crecimiento económico, en alguna medida permiten explicar las orientaciones de los cambios experimentados por la cooperación internacional desde su origen hasta el presente.

La cooperación, como parte de las relaciones internacionales, atraviesa un período de transición y cambios con resultados difíciles de predecir. En el último tiempo se ha generado un debate respecto de su justificación y vigencia, cuando ya no existe la necesidad de construir las alianzas geopolíticas propias de la Guerra Fría, concluida a fines de los '80. Los tiempos actuales, caracterizados por la creciente interdependencia tecnológica y económica, las redefiniciones sobre la autoridad y soberanía, los avances comunicacionales y la interacción social mediante redes, marcan enormes transformaciones económicas, sociales, culturales y políticas que afectan los motivos y objetivos de la cooperación internacional.

Hoy, los países en desarrollo disponen de mayor acceso a capitales internacionales privados y, además, las empresas transnacionales influyen en sus economías mediante la

inversión directa de capitales. Esto implica que la inversión extranjera privada es muy superior a los flujos de cooperación internacional, lo que reduce su importancia y anula su principal justificación como instrumento de transferencia de capitales externos.

En los últimos años se ha producido una reducción global de la ayuda, agudizada por los procesos recesivos que han afectado a los países donantes. Además, éstos han direccionado la cooperación prioritariamente hacia Europa del Este, con lo que América Latina ha perdido relevancia en la agenda de la cooperación.

Otro factor son los cambios en el concepto de desarrollo. En el pasado, el actor central era el Estado y había una fuerte desconfianza hacia el sector privado. En la década del '80, en América Latina se impulsaron las reformas al sistema económico influidas por el Consenso de Washington. La crítica al rol del Estado productor, la identificación de fallas del Estado y la opción por un modelo económico de libre mercado contribuyó a disminuir la ayuda al desarrollo.

El FMI y el Banco Mundial asumieron la crítica a la eficacia del Estado y cuestionaron la cooperación internacional porque se «traducía» en una transferencia de recursos del Estado donante al Estado del país receptor, lo que aumentaba la hipertrofia burocrática. En esa época se dio por sentado que el desarrollo de los países más pobres dependía básicamente de la apertura al mercado externo, alivio de la deuda y reforma del Estado.

La influencia de esta nueva visión del desarrollo en la política de cooperación se observó en la creciente vinculación entre comercio y cooperación, la incorporación de actores privados y la búsqueda explícita de beneficios mutuos entre donante y receptor.

Sin embargo, a partir de los resultados de una importante evaluación de la cooperación realizada por el Banco Mundial (2001) y el surgimiento de un planteamiento crítico sobre la falta de eficacia de la cooperación para superar los problemas de pobreza en la América Latina, apareció un nuevo pensamiento que revaloriza el papel del Estado en el desarrollo económico, pero con otro enfoque. Este se origina a partir del reconocimiento de las fallas de mercado, que no pueden resolverse por el libre juego de la oferta y demanda. Ante esas fallas, el Estado debe asumir un rol regulador de la economía. Hoy día se valoriza el gravitante papel del sector privado, pero también la crucial función que compete al Estado en diversas materias.

En el marco de este debate sobre el papel del Estado y de las relaciones internacionales, se inserta la política pública de cooperación internacional en Chile en los '90, que corresponde a la unidad de análisis de este estudio de caso.

2. INSTITUCIONALIDAD DE LA POLÍTICA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN CHILE

Las actividades de cooperación internacional comienzan a insertarse en el Estado chileno en 1965. Sin embargo, dicha actividad adquiere rango legal en 1990 con la creación del Ministerio de Planificación y Cooperación y la Agencia de Cooperación Internacional, ésta última como servicio público responsable de su gestión.

La creación de esta institucionalidad permitió formar un sistema nacional de cooperación, donde la AGCI es el órgano nacional de enlace que centraliza y direcciona esta actividad. Coordina las acciones de cooperación del conjunto de las instituciones públicas, permite la coherencia entre la política de cooperación con el conjunto de la política pública y así asegura que ella sea un complemento real a los esfuerzos nacionales de desarrollo.

La AGCI también permitió obtener otros objetivos como:

Disminuir las asimetrías de información de Chile respecto del funcionamiento de las fuentes de cooperación internacional. El conocimiento especializado adquirido y la profesionalización del tema fueron factores claves para optimizar la capacidad de absorción de los recursos.

Reducir los costos de transacción de la cooperación, al disponer de mecanismos oficiales de interlocución, negociación y decisión de proyectos. Con ello se disminuyó los tiempos de tramitación, se ordenó y jerarquizó las demandas, se evitó las duplicidades y se buscó soluciones a los eventuales conflictos de competencia institucional, tan comunes en la gestión pública.

Obtener la legitimación del sistema nacional de cooperación por parte de las fuentes donantes, en la medida que les permitió reducir sus propios costos

de negociación y transacción al existir una entidad interlocutora oficial que facilitó la gestión de los donantes, redujo sus costos de consultorías, aseguró mayor calidad de los proyectos y disminuyó las interferencias y presiones directas de los eventuales beneficiarios.

3. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA COOPERACIÓN RECIBIDA POR CHILE EN LA DÉCADA

A inicios de la década, el país recibió importantes volúmenes de cooperación no reembolsable de naturaleza extraordinaria, motivada principalmente por la solidaridad política con la restauración democrática. En los primeros años, la cooperación realizó un aporte sustantivo en recursos financieros y técnicos para permitir la creación y el funcionamiento de un conjunto de nuevas instituciones en temas de inversión social, asociatividad y participación juvenil, igualdad de género, medio ambiente y Pymes, entre los principales.

Hacia la mitad de la década, el país retornó a los volúmenes normales de cooperación. Aun cuando eran menores, tuvieron un carácter estratégico porque permitieron abordar el déficit en materia de políticas de nivel mesoeconómico: innovación tecnológica, medio ambiente, formación de recursos humanos y facilitación de comercio. Además, la cooperación intervino en el nivel más cercano a la empresa en torno a temas de gestión empresarial y comercio, elementos claves para aumentar su competitividad.

4. COOPERACIÓN EN EL ÁMBITO ECONÓMICO

La cooperación que Chile recibió en el ámbito económico fue coherente y complementaria con la política económica emprendida en la década. Si bien se reconocen las dificultades metodológicas para evaluar su impacto, debido a la complejidad de aislar

su efecto, se la percibe como una actividad que no es central o fundamental en el crecimiento y desarrollo económico, pero que en algunos campos desempeña un papel específico e insustituible.

Esta modalidad de cooperación se analizó desde el enfoque de competitividad sistémica, que identifica los múltiples factores que pueden influir en la capacidad competitiva de las empresas. En una revisión de las cinco dimensiones, en las que se clasificó el conjunto de proyectos en el ámbito económico, se puede concluir lo siguiente:

La cooperación contribuye a disminuir asimetrías de información respecto del funcionamiento de los mercados internacionales, reducir las brechas de conocimientos tecnológicos y aumentar las capacidades institucionales para actuar sobre bienes públicos globales.

La cooperación brinda un apoyo específico que contribuye a compensar, en especial a las Pymes, aquellas actividades económicas que presentan las mayores brechas de competitividad.

La estrategia seguida por el país para mantener su vigencia en la cooperación utilizó los mismos argumentos que el Banco Mundial identificó como requisitos básicos para optimizar el impacto de la cooperación en sus economías: funcionamiento institucional, absorción eficaz de la cooperación, logro de metas de crecimiento, reformas al Estado, calidad de sus políticas públicas y entorno económico favorable, entre otras.

Chile, para mantener su vigencia como receptor de donaciones, entre sus fortalezas destaca la seriedad de sus cuentas macroeconómicas, la capacidad institucional para absorber la cooperación con relativo éxito y negociar proyectos de calidad que se pueden replicar en otros países de la región. Esa estrategia fue adecuada porque le permitió continuar recibiendo cooperación no reembolsable, aun cuando en menor magnitud y con mayores exigencias de recursos como contraparte.

5. EFICACIA DE LA AYUDA

Un aspecto discutible sobre el enfoque de análisis para abordar la eficacia de la cooperación es la tendencia de las agencias donantes de responsabilizar exclusivamente a la ineficacia de los países receptores para superar la pobreza. La experiencia chilena, así como la observación de las prácticas de los donantes en otros países, permite identificar un conjunto de factores, en el ámbito de responsabilidad de las fuentes, que afectan directamente el logro de la eficacia:

La tradicional tendencia de las fuentes a adoptar decisiones unilaterales respecto de contenidos, recursos o gestión autónoma de los proyectos. Para los operadores intermedios de las fuentes, la acción de un servicio público que coordine la cooperación, genera en ellos resistencia y/o conflicto con sus propios intereses, en la medida que pierden autonomía en la negociación y administración directa de los proyectos de diferentes ministerios.

Sin embargo, esta carencia de coordinación en la demanda agudiza la duplicidad de iniciativas porque tampoco hay coordinación entre los propios donantes de distintos países, a raíz de sus estrategias de visibilidad competitiva. En Chile, el conocimiento especializado de la AGCI le permitió actuar con mayores márgenes de negociación ante las fuentes, legitimar las prioridades nacionales, buscar la complementariedad de beneficios y recursos y, además, colocar barreras a ofertas oportunistas surgidas desde intereses de empresas consultoras internacionales, que intentan dirigir la cooperación hacia sus propias áreas de interés.

La inestabilidad de los flujos financieros comprometidos afecta la eficacia. La discrecionalidad en el corte de flujos aprobados, sus atrasos en el envío y las fallas en la disponibilidad de flujos de caja son problemas originados en las fuentes, y que provocan la postergación o suspensión de algunas iniciativas.

6. BIENES PÚBLICOS Y COOPERACIÓN

La articulación transparente entre oferta y demanda de cooperación en aquellas áreas que afectan a bienes públicos contribuye a la realización exitosa de acciones conjuntas con aprendizajes tecnológicos de fácil apropiación.

Sin embargo, un aspecto central observado desde la posición de país en desarrollo, es el cuidado por evitar la concentración de la cooperación en aquellos bienes públicos globales que responden a intereses mayoritarios de los países industrializados, y utilizar los recursos en el desarrollo de programas que afectan a aspectos ambientales, prioritarios de país pobre.

Por ejemplo, en Chile, la demanda de cooperación medioambiental tuvo especial preocupación por este aspecto, al no incluir sólo el tema de la estabilización del clima global, sino que conseguir aportes preferenciales para el diseño institucional y la aplicación de políticas en materia de contaminación del aire, consiguiendo el uso de tecnologías de medición con niveles similares a los de países desarrollados.

Un aprendizaje sobre la eficacia de la cooperación y la incorporación de bienes públicos globales en sus contenidos puede incrementar su impacto marginal por sobre la realización de similares acciones que funcionan en forma aislada. Por ejemplo, los esfuerzos de cooperación agregados en materia de innovación tecnológica y capacitación de recursos humanos constituyen bienes públicos constitutivos del paradigma central del proceso de desarrollo de países emergentes como Chile.

7. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO BIEN COMÚN ESTRATÉGICO

Un hallazgo interesante del estudio es la referencia permanente a los contenidos de la innovación tecnológica, que forman parte de todas las dimensiones de la cooperación en el ámbito económico. Este protagonismo temático indicaría la vigencia del supuesto que señala que «los países avanzan aprendiendo de los conocimientos que utilizan los

países más adelantados». Un resultado es la alta preocupación por los temas de propiedad intelectual e industrial presentes en los acuerdos internacionales, donde los países industrializados buscan proteger sus innovaciones tecnológicas.

La incidencia de una mayor base científica en la generación de nuevas tecnologías aumenta aún más la brecha de conocimientos y de I&D entre países desarrollados y en desarrollo. Si se agregan las necesidades de mayor especialización de recursos humanos, son los dos principales desafíos en la formación de una masa crítica nacional. Esta situación hace más estratégica la función de la cooperación en el ámbito de la transferencia e innovación tecnológica, que es un importante eslabón para trasladar la frontera de producción y dar el salto tecnológico requerido.

La comprensión de la transferencia de tecnología como un proceso de ida y vuelta entre países interesados en abrir mercados y países deseosos de captar tecnología, implica un aprendizaje colectivo para todos debido a las exigencias de adaptación involucradas, que pueden ser potenciadas en relaciones de cooperación de mutuo interés.

Un hallazgo en las experiencias de cooperación han sido los cambios producidos en los expertos de las agencias donantes, así como en los propios equipos nacionales, cuando asumen que la transferencia y adaptación de tecnología es más eficaz con el trabajo de equipos conjuntos de investigación y aprendizajes de doble vía entre personas, empresas e instituciones, en especial en el nivel mesoeconómico con impacto en políticas públicas específicas.

En la actualidad, la reducción de la brecha tecnológica es un desafío de envergadura. Si se suma a los déficit de inversión que tiene Chile en I&D y el actual desarrollo de la Pyme, el panorama para enfrentar los nuevos acuerdos comerciales es desafiante. La tecnología no es un factor exógeno que se puede adquirir en el mercado internacional, sino que requiere de un esfuerzo endógeno basado en la acumulación de capacidades científicas, técnicas y organizacionales. Estos aspectos justifican plenamente que la demanda de cooperación internacional en el ámbito económico se focalice en estos temas, junto a los de facilitación del comercio.

8. PYMES: ACTORES PRIVILEGIADOS DE LA COOPERACIÓN

En materia de Pymes, la cooperación además de los temas de financiamiento, incorpora tres aspectos claves: capacitación, innovación tecnológica y creación de nuevas líneas de apoyo en el nivel mesoeconómico.

En capacitación, se trabajó en el nivel más cercano a la empresa, con avances interesantes en asociaciones empresariales, y en temas de gerencia y buenas prácticas de gestión. Sin embargo, las Pymes invierten menos en capacitación que las grandes empresas. En materia de innovación ocurre algo similar y se necesitan procesos de aprendizaje colectivos de adaptación tecnológica vinculados con las políticas públicas de innovación.

En el nivel meso, la cooperación brindó su mayor aporte en materia de producción limpia, difusión de normativas ambientales y comerciales, nuevos desarrollos de vínculos público-privados, e innovación en políticas educacionales de formación técnico-profesional. Sin embargo, esta acción, aun cuando es complementaria, resultó insuficiente en función de los actuales requerimientos.

En el tema de apoyo a la formación de alianzas empresariales se apreció una debilidad, en particular en la inadecuada comprensión de la complejidad del proceso de constituir alianzas empresariales entre Pymes chilenas y europeas debido a sus diferentes niveles de desarrollo. Sin embargo, es un tema que trasciende a la cooperación y cae bajo la responsabilidad de la política de fomento productivo de la Pyme.

La incorporación de la Pyme en una estrategia exportadora, uno de los objetivos centrales buscados por Chile en los acuerdos comerciales al potenciar el crecimiento y aumento del empleo, exige mejorar las condiciones de competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

9. COOPERACIÓN Y ACUERDOS COMERCIALES: NUEVAS PROYECCIONES

Los acuerdos comerciales en sí mismos son sectoriales. Llevan implícitos dichos sesgos en las políticas arancelarias, el establecimiento de plazos de desgravación y delimitación de cuotas de exportación. Pareciera entonces pertinente revisar el criterio de neutralidad sectorial en los instrumentos de fomento de la Pyme. A pesar de las sensibilidades para abordar el tema, es aconsejable discutir la eficacia de los instrumentos horizontales y neutrales en una nueva estrategia exportadora.

Los distintos actores privados y públicos tienen la responsabilidad de evaluar la complejidad de estos factores, que podrían cuestionar el alcance de las oportunidades que ofrece el significativo Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.

La cooperación puede contribuir a este desafío en la medida que expresa la búsqueda de beneficios mutuos, mediante sus capacidades de convocatoria a actores nacionales e internacionales para compartir las prácticas de integración, los desarrollos institucionales experimentados por los europeos en la vinculación público-privada, la identificación e implementación de nuevas posibilidades de cooperación y, en particular, el aseguramiento de una óptima aplicación del Acuerdo de Ciencia y Tecnología entre Chile y la Unión Europea, que ya está vigente.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, AGCI (1999^a). "Desafíos y tareas pendientes de la cooperación internacional de Chile". Documento de política institucional. Santiago, Chile.
- AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, AGCI (1999^b). "Cooperación económica". Documento de política institucional. Santiago, Chile.
- AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, AGCI (1999^c). "Tendencias y perspectivas de la cooperación bilateral en el ámbito internacional". Ponencia de la Directora de AGCI en XIV Reunión de Directores de Cooperación Técnica Internacional de América Latina y El Caribe".
- AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, AGCI (1999^d). "La política de cooperación internacional de Chile 1999-2000".
- AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, AGCI (2001^a). "La Cooperación Internacional en el contexto mundial".
- AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, AGCI (2002). "Estadísticas de Cooperación Internacional" Base de Datos. Excel. Santiago, Chile.
- BROWNING, VICTORIA (2001). "Estudio de caso de los vínculos entre las políticas de cooperación de la Comunidad Europea en Chile y las políticas de desarrollo del Gobierno de Chile 1990-1996" Tesis para optar al grado de Magíster en Ciencia Política. U. de Chile.
- CINDA, CENTRO INTERUNIVERSITARIO DE DESARROLLO (1996). "Cooperación internacional y desarrollo científico-tecnológico universitario: impacto y perspectivas". Alfabetas Impresores. Santiago, Chile.
- BANCO MUNDIAL "Assessing Aid: GAT works, what doesn't, and why" (<http://www.worldbank.org/research/aid>).
- DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA INTERNACIONAL, DATI, ODEPLAN. "La asistencia técnica internacional recibida por Chile 1965-1968. Un intento de evaluación". Santiago, Chile Abril 1970.
- DIARIO OFICIAL (1990). "Ley núm. 18.989, Creación la Agencia de Cooperación Internacional", núm. 19. Santiago, Chile.
- ESSER K, W. HILLEBRAND y D. MESSNER. "Competitividad Sistémica; nuevo desafío para las empresas y la política", en *Revista de la Cepal* núm. 59, Santiago, Chile, agosto 1996.

- INSULZA, JOSÉ MIGUEL (1998). *Ensayos sobre política exterior de Chile*. Editorial Los Andes. Santiago, Chile.
- MELLER, PATRICIO (2001). "Beneficios y costos de la globalización: perspectiva de un país pequeño (Chile)", en *Serie Economía* núm. 112. Centro de Economía Aplicada, Universidad de Chile. Santiago, Chile.
- MUÑOZ, OSCAR (2001). "Estrategias de desarrollo en economías emergentes. Lecciones de la experiencia latinoamericana". Universidad de Chile. Departamento de Ingeniería Industrial. Magíster de Políticas Públicas y Flacso. Santiago, Chile.
- OECD (2002). "Documento final de la Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo, Consenso de Monterrey". México (<http://www.oecd.org>).
- STIGLITZ, JOSEPH (2002). "El descontento con la globalización", en *Revista Rebelión* (<http://www.rebellion.org/opinion/stiglitz190102.htm>).

VIII. ESTUDIOS DE CASO

PUBLICADOS EN 1996

Estudio de Caso N° 1
LA REESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN PARAGUAY.

César Pastore Britos.

Estudio de Caso N° 2
AZÚCAR: MERCOSUR Y RECONVERSIÓN, EL CASO CALNU (URUGUAY).

Fernando Correa Alsina.

Estudio de Caso N° 3
EL LITIO: UNA PERSPECTIVA FALLIDA PARA BOLIVIA.

Walter Orellana Rocha.

Estudio de Caso N° 4
EL ESTUDIO DE CASO COMO INSTRUMENTO PEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS.

Ramón Borges Méndez.

Estudio de Caso N° 5
INCENTIVOS A LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN BOLIVIA: UNA CONFRONTACIÓN ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA.

Patricia Noda Vide.

Estudio de Caso N° 6
EL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES PERUANO Y EL MECANISMO DE LA PENSIÓN MÍNIMA.

María Lila Iwasaki.

Estudio de Caso N° 7
LA PRIVATIZACIÓN DEL ÁREA DE CARGA DE LA EMPRESA DE FERROCARRILES DEL ESTADO EN CHILE: ¿UNA NEGOCIACIÓN ATÍPICA?

Cristián Saieh Mena.

Estudio de Caso N° 8
DE LO ERRÁZURIZ A TIL-TIL: EL PROBLEMA DE LA DISPOSICIÓN FINAL DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS EN SANTIAGO.

Sandra Lerda y Francisco Sabatini.

Estudio de Caso N° 9
CONSTRUCCIÓN DE UNA CÁRCEL ESPECIAL PARA MILITARES: LECCIONES Y DESAFÍOS DE GOBERNABILIDAD EN LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA CHILENA.

Soledad Ubilla.

Estudio de Caso N° 10
MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE UN HOSPITAL PÚBLICO: EL CASO DE LA ASISTENCIA PÚBLICA EN SANTIAGO.

Cecilia Montero y Carlos Vignolo.

Estudio de Caso N° 11
CONTROL Y RESPONSABILIDAD EN GOBIERNOS LOCALES: DESAFÍOS INSTITUCIONALES DE LA DESCENTRALIZACIÓN EN BOLIVIA.

Claudio Orrego Larraín.

PUBLICADOS EN 1997

Estudio de Caso N° 12
MITOS Y HECHOS DEL PROGRAMA DE VIVIENDA BÁSICA EN SANTIAGO DE CHILE: UNA MIRADA DESDE LOS BENEFICIARIOS.

Fernando Díaz Mujica.

Estudio de Caso N° 13
GESTIÓN TERRITORIAL DEL FOMENTO PRODUCTIVO: UNA OBSERVACIÓN A LA PYME FORESTAL DE LA REGIÓN DEL BÍO-BÍO.

Liliana Cannobbio Flores.

Estudio de Caso N° 14
LA REFORMA PREVISIONAL BOLIVIANA Y EL CASO DEL INCENTIVO AL TRASPASO.

Luis Gonzalo Urcullo Cossío.

Estudio de Caso N° 15
GÉNERO, SALUD Y POLÍTICAS PÚBLICAS, DEL BINOMIO MADRE-HIJO A LA MUJER INTEGRAL.

Alejandra Faúndez Meléndez.

Estudio de Caso N° 16
ESTUDIO DEL SISTEMA DE REGULACIÓN SECTORIAL EN BOLIVIA.

Julio Waldo López Aparicio.

Estudio de Caso N° 17
LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO EN ECUADOR. EL CASO DEL SISTEMA DEL OLEODUCTO TRANSECUATORIANO.

Luis Esteban Lucero Villarreal.

Estudio de Caso N° 18
LA GESTIÓN COLECTIVA DEL DERECHO DE AUTOR Y LOS DERECHOS CONEXOS: INSTRUMENTO DE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD.

Marvin Francisco Discua Singh.

PUBLICADOS EN 1998

Estudio de Caso N° 19

ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES PARA PROMOVER LA PERMANENCIA DE PROFESIONALES CALIFICADOS EN EL SERVICIO PÚBLICO PERUANO. EL CASO DE LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA.

Juan Carlos Cortázar Velarde.

Estudio de Caso N° 20

LA CRISIS DE LAS UVAS ENVENENADAS.

Claudio Rodolfo Rammsy García.

Estudio de Caso N° 21

LOS DETERMINANTES DE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO DE HAITÍ (ELEMENTOS PARA EL DEBATE).

Michel-Ange Pantal.

Estudio de Caso N° 22

REGULACIÓN DE SEGUROS PRIVADOS DE SALUD: LA EXPERIENCIA EN CHILE DE LA SUPERINTENDENCIA DE INSTITUCIONES DE SALUD PREVISIONAL (ISAPRES).

Cecilia Má, Yajaira Rivera, Livia Sánchez.

Estudio de Caso N° 23

LA REFORMA A LA JUSTICIA CRIMINAL EN CHILE: EL CAMBIO DEL ROL ESTATAL.

Juan Enrique Vargas Viancos.

Estudio de Caso N° 24

EL ROL DE LA SUPERINTENDENCIA PARA LA PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA EN EL PROCESO DE PRIVATIZACIÓN VENEZOLANO.

David Mieres Valladares.

Estudio de Caso N° 25

CONCERTACIÓN Y POLÍTICA EDUCATIVA EN ARGENTINA (1984 - 1996).

Alejandro Esteban Rodríguez.

Estudio de Caso N° 26

POLÍTICA AMBIENTAL EN COSTA RICA: ANÁLISIS DEL PROYECTO DE USO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS RECURSOS FORESTALES EN LAS COMUNIDADES RURALES DE LA REGIÓN CHOROTEGA.

Georgina Paniagua Ramírez.

Estudio de Caso N° 27

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y EQUIDAD EN LAS POLÍTICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR. UN ESTUDIO SOBRE LOS PROCESOS DE SELECCIÓN Y FINANCIAMIENTO.

Sixto Carrasco Vielma.

Estudio de Caso N° 28

LA PRIVATIZACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL PERÚ.

Leopoldo Arosemena Yabar-Dávila.

Estudio de Caso N° 29

DESCENTRALIZACIÓN EN BOLIVIA PARTICIPACIÓN POPULAR Y POLÍTICA PARA UNA COMPATIBILIZACIÓN CON LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO NACIONAL.

José Antonio Terán Carreón.

Estudio de Caso N° 30

LA POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES DE MÉXICO: EFECTOS EN EL CASO DE LA RELACIÓN BILATERAL MÉXICO - CHILE.

Ana María Güémez Perera.

Estudio de Caso N° 31

LA LEY N° 19.490: IMPLICACIONES Y PROYECCIONES DEL MANEJO DE UNA CRISIS: EL CASO DEL PERSONAL NO MÉDICO DE SALUD.

Claudia Muñoz Salazar.

PUBLICADOS EN 1999

Estudio de Caso N° 32

LA POBREZA, LA DESIGUALDAD Y LA EDUCACIÓN EN EL PERÚ DE HOY: UNA APROXIMACIÓN CUANTITATIVA

Nelson Shack Yalta.

Estudio de Caso N° 33

PROGRAMA CHILE - BARRIO ¿UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PÚBLICA INNOVADORA EN ASENTAMIENTOS PRECARIOS?

María Gabriela Rubilar Donoso.

Estudio de Caso N° 34

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, INNOVACIONES NECESARIAS EN EL SISTEMA DE SALUD OCUPACIONAL DEL PERÚ

Cecilia Má Cárdenas.

Estudio de Caso N° 35

EL ROL REGULADOR DEL ESTADO EN OBRAS VIALES CONCESIONADAS

Ricardo Cordero Vargas.

PUBLICADOS EN 2000**Estudio de Caso N° 36**

MODERNIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ATENCIÓN A NIÑOS Y ADOLESCENTES EN VENEZUELA: EL CASO DE LAS REDES LOCALES DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA
Luzmari Martínez Reyes.

Estudio de Caso N° 37

CULTURA CIUDADANA: LA EXPERIENCIA DE SANTAFÉ DE BOGOTÁ (1995 - 1997)
Pablo Franky Méndez.

Estudio de Caso N° 38

POLÍTICAS DE CAPACITACIÓN JUVENIL Y MERCADO DEL TRABAJO EN VENEZUELA (1990 - 1997)
Urby Pantoja Vásquez.

Estudio de Caso N° 39

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS CONTRA LA CORRUPCIÓN COMO UN MODO DE CONSOLIDAR LOS PROCESOS DEMOCRÁTICOS: EL CASO ARGENTINO
Irma Miryam Monasterolo.

Estudio de Caso N° 40

EL SISTEMA DE INTERMEDIACIÓN LABORAL Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO EN CHILE: DIAGNÓSTICO, EVALUACIÓN Y PROPUESTA PARA MEJORAR SU GESTIÓN
César Chanamé Zapata.

Estudio de Caso N° 41

REFORMA AL SISTEMA DE REMUNERACIONES DE LOS DOCENTES DEL SERVICIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA EN BOLIVIA
Teresa Reinaga Joffré.

Estudio de Caso N° 42

LA NEGOCIACIÓN DE LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA EN CHILE (1983 - 1989)
Justo Tovar Mendoza.

Estudio de Caso N° 43

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL FINANCIAMIENTO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR, UNIVERSIDADES ESTATALES Y UNIVERSIDADES PRIVADAS CON APORTES 1981-1989 Y 1990-1998
Julio Castro Sepúlveda.

Estudio de Caso N° 44

INDICADORES DE CALIDAD Y EFICIENCIA EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA: ALGUNAS PROPUESTAS PARA EL SISTEMA DE ACREDITACIÓN CHILENO
Danae de los Ríos Escobar.

Estudio de Caso N° 45

POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD EN REGIONES A LA LUZ DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO CHILENA
Jorge Menéndez Gallegos.

Estudio de Caso N° 46

ANÁLISIS DE LAS SEÑALES ECONÓMICAS EN LA INDUSTRIA ELÉCTRICA EN BOLIVIA
Jorge Ríos Cueto.

Estudio de Caso N° 47

POTENCIALIDADES DE LA DESCENTRALIZACIÓN FISCAL EN VENEZUELA
Edgar Rojas Calderón.

Estudio de Caso N° 48

ANÁLISIS DE LA REFORMA DE PENSIONES EN EL SALVADOR
Irma Lorena Dueñas Pacheco.

Estudio de Caso N° 49

EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA REGULATORIA DEL SECTOR HIDROCARBUROS EN BOLIVIA
Tatiana Genuzio Patzi.

Estudio de Caso N° 50

PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL ESPACIO LOCAL: HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CIUDADANÍA EN CHILE
Roberto Godoy Fuentes.

Estudio de Caso N° 51

GESTIÓN DE BILLETES EN EL BANCO CENTRAL
John Vela Guimet.

Estudio de Caso N° 52

EL CRÉDITO COMO INSTRUMENTO PARA FINANCIAR EL ACCESO Y LA MANTENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE
Juan Salamanca Velázquez.

PUBLICADOS EN 2001

Estudio de Caso N° 53
EL NUEVO MODELO DE JUSTICIA PENAL ADOLESCENTE DE NICARAGUA
Raquel del Carmen Aguirre.

Estudio de Caso N° 54
LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EN EL GOBIERNO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE LA PAZ
Humberto Rosso Morales.

Estudio de Caso N° 55
EDUCACIÓN SUPERIOR EN NICARAGUA: ¿EFICIENCIA EN LA ASIGNACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS DEL ESTADO?
Emilio Porta Pallais.

Estudio de Caso N° 56
SEGURO DE DESEMPLEO EN CHILE
Juan Pablo Severin Concha.

Estudio de Caso N° 57
FORMACIÓN DOCENTE
CENTROS REGIONALES DE FORMACIÓN DE PROFESORES (CERP)
Juan Eduardo Serra Medaglia

Estudio de Caso N° 58
MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA. EL CASO CHILENO (1994 - 2000)
Alvaro Vicente Ramírez Alujas

Estudio de Caso N° 59
CONTENCIÓN DE COSTOS EN MEDICAMENTOS
LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL Y EL CASO CHILENO
Lucas Godoy Garraza

Estudio de Caso N° 60
LA REFORMA CONSTITUCIONAL ECUATORIANA DE 1998: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GOVERNABILIDAD
Fernando Pachano Ordóñez

PUBLICADOS EN 2002

Estudio de Caso N° 61
EL ENFOQUE DE GÉNERO DENTRO DEL PROGRAMA DE REFORMA DEL SERVICIO CIVIL NICARAGÜENSE: ANÁLISIS DEL AMBIENTE INSTITUCIONAL
María Andrea Salazar Mejía

Estudio de Caso N° 62
REFORMA AL SISTEMA DE PENSIONES EN COSTA RICA: EVALUACIÓN DE LA NUEVA ORGANIZACIÓN
Cinthya Arguedas Gourzong

Estudio de Caso N° 63
LA GESTIÓN DE LO PÚBLICO MÁS ALLÁ DE LO ESTATAL: EL CASO DEL FONDO DE RECONSTRUCCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DEL EJE CAFETERO, FOREC, EN COLOMBIA
Jorge Iván Cuervo Restrepo

Estudio de Caso N° 64
INSERCIÓN LABORAL JUVENIL: ANÁLISIS DE VARIABLES RELEVANTES Y PERSPECTIVAS DE POLÍTICA
Sergio Antonio Ibáñez Schuda

Estudio de Caso N° 65
LA DEMANDA POR JUSTICIA UN PROBLEMA DE POLÍTICA PÚBLICA
Rafael Mery Nieto

Estudio de Caso N° 66
ANÁLISIS DE IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LA ATENCIÓN AL CONTRIBUYENTE EN EL SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS DE CHILE
Carlos René Martínez Calderón

Estudio de Caso N° 67
ESTRUCTURA DEL EMPLEO POR GÉNERO Y ANÁLISIS DE LA CONCENTRACIÓN DEL EMPLEO FEMENINO EN EL SECTOR TERCIARIO
Paula Ximena Quintana Meléndez

Estudio de Caso N° 68
RENDIMIENTO ESCOLAR EN CHILE EN ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS: ¿QUÉ NOS MUESTRA LA NUEVA EVIDENCIA?
Claudia Marcela Peña Barría

Estudio de Caso N° 69
DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES EXPLICATIVOS DE LOS RESULTADOS ESCOLARES DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN EL PERÚ
José Carlos Chávez Cuentas

PUBLICADOS EN 2003

Estudio de Caso N° 70

COSTA RICA: IMPORTANCIA Y PERSPECTIVAS DEL
TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON CHILE

Leonardo José Salas Quirós.

Estudio de Caso N° 71

DIFERENCIAS SALARIALES ENTRE EMPLEADOS DEL
SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO DE CHILE EN LOS
AÑOS 1990 Y 2000

Paula Daniela Bustos Muñoz

Estudio de Caso N° 72

VIABILIDAD DEL SISTEMA INTEGRADO DE
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PÚBLICA
EN BOLIVIA (1990 - 2001)

Juan Carlos Camacho Encinas

Estudio de Caso N° 73

LA POLÍTICA Y PROGRAMAS SOCIALES INTEGRALES
DE SUPERACIÓN DE LA POBREZA:
UN DESAFÍO A LA GESTIÓN PÚBLICA

Valeria Andrea Sánchez de Buglio

Estudio de Caso N° 74

INCENTIVOS A ESCUELAS Y MAESTROS:
LA EXPERIENCIA DEL "PLAN DE ESTÍMULOS
A LA LABOR EDUCATIVA INSTITUCIONAL"
EN EL SALVADOR

Juan Carlos Rodríguez